

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Investigación en marketing

Director:

CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA

AÑO DE LA MEMORIA: 2018

PERSONAL INVESTIGADOR

1. CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA
2. PARREÑO SELVA, JOSEFA
3. RUIZ CONDE, MARIA DEL ENAR

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

1. ADECUACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA A LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN

PROYECTOS

Públicos

1. "DISABILITY AND MODERNITY: ENSURING QUALITY EDUCATION FOR DISABLED STUDENTS", muse , 36 meses, 109.990,00 €,
2. "PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE EXPERTOS CUBA-UE II.", intercuba-ue ii , 43 meses, 10.000,00 €,

Privados

1. "DISEÑO, DESARROLLO TÉCNICO, SEGUIMIENTO, COORDINACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL LABORATORIO TERRITORIAL DEL EMPLEO, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA MULTIDISCIPLINAR, DENTRO DEL PLAN "AVALEM TERRITORI"", 60.000,00 €, NURIA OLGA GRANE TERUEL.
2. "ESTUDIO PARA LA DIAGNÓSTIC, PROPUESTA DE VIABILIDAD, DISTRIBUCIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE UN CENTRO DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR EN LA PARCELA DEL ANTIGUO MATADERO DE ALICANTE", 15.000,00 €, MONICA MARTI SEMPERE.

PUBLICACIONES

Artículos en publicaciones periódicas:

1. Mas–Ruiz, F.J.; Ruiz–Conde, E.; Calderón–Martínez, A. "Strategic group influence on entry mode choices in foreign markets" , INTERNATIONAL BUSINESS REVIEW , vol. 27, pp. 1259–1269, (2018)

TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS

No hay tesis

COMUNICACIONES A CONGRESOS

No hay ningún congreso