

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Investigación en marketing

Director:

CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA

AÑO DE LA MEMORIA: 2017

#### PERSONAL INVESTIGADOR

1. CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA
2. PARREÑO SELVA, JOSEFA
3. RUIZ CONDE, MARIA DEL ENAR

#### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

1. ADECUACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA A LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN

#### PROYECTOS

##### Públicos

1. "DISABILITY AND MODERNITY: ENSURING QUALITY EDUCATION FOR DISABLED STUDENTS", muse , 36 meses, 109.990,00 €,
2. "PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE EXPERTOS CUBA-UE II.", intercuba-ue ii , 43 meses, 10.000,00 €,

##### Privados

1. "ESTUDIO PARA LA DIAGNÓSIS, PROPUESTA DE VIABILIDAD, DISTRIBUCIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE UN CENTRO DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR EN LA PARCELA DEL ANTIGUO MATADERO DE ALICANTE", 15.000,00 €, MONICA MARTI SEMPERE.

#### PUBLICACIONES

##### Artículos en publicaciones periódicas:

1. Parreño-Selva, J.; Mas-Ruiz, F.J.; Ruiz-Conde, E. "The effects of price promotion on relative virtue and vice food products" , International Food and Agribusiness Management Review (Online) , vol. 20, pp. 637-654, (2017)

#### TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS

No hay tesis

## COMUNICACIONES A CONGRESOS

### Internacionales

1. RUIZ-CONDE, E.; MAS-RUIZ, F.J.; CALDERÓN-MARTÍNEZ, A. "Foreign entry mode choices: imitation behavior of strategic group members", CONFERENCE OF THE EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC), Groningen, Mayo 2017.