

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Investigación en marketing

Director:

CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA

AÑO DE LA MEMORIA: 2016

PERSONAL INVESTIGADOR

1. CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA
2. PARREÑO SELVA, JOSEFA
3. RUIZ CONDE, MARIA DEL ENAR

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

1. ADECUACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA A LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN

PROYECTOS

Públicos

1. "DISABILITY AND MODERNITY: ENSURING QUALITY EDUCATION FOR DISABLED STUDENTS", muse , 36 meses, 109.990,00 €,
2. "PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE EXPERTOS CUBA-UE II.", intercuba-ue ii , 43 meses, 10.000,00 €,

Privados

1. "DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN INFORMÁTICA PARA LA INTEGRACIÓN DE LAS Y LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS CON DISCAPACIDAD", 18.000,00 €, JOSEFA PARREÑO SELVA.

PUBLICACIONES

No tiene ninguna publicación

TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS

No hay tesis

COMUNICACIONES A CONGRESOS

Internacionales

1. RUIZ-CONDE, E.; MAS-RUIZ, F.J.; CALDERON-MARTÍNEZ, A. "External Legitimacy in the Foreign Entry Mode", INTERNATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS, ECONOMICS, SOCIAL SCIENCE AND HUMANITIES, Dubai, Junio 2016.

2. RUIZ-CONDE, E.; MAS-RUIZ, F.J.; CALDERÓN-MARTÍNEZ, A. "Foreign Entry Mode Choices are Interdependent: Imitation Behavior of Strategic Group Members", INTERNATIONAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN BUSINESS AND TOURISM RESEARCH CONFERENCE, Boston, Junio 2016.