

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Investigación en marketing

Director:

CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA

AÑO DE LA MEMORIA: 2015

PERSONAL INVESTIGADOR

1. CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA
2. PARREÑO SELVA, JOSEFA
3. RUIZ CONDE, MARIA DEL ENAR

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

1. ADECUACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA A LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN

PROYECTOS

Públicos

1. "DISABILITY AND MODERNITY: ENSURING QUALITY EDUCATION FOR DISABLED STUDENTS", muse , 36 meses, 109.990,00 €,
2. "Promociones de precio de los productos de vicio y de virtud: Modelización del efecto directo y cruzado dentro de una categoría y entre categorías", eco2012-32001 , 36 meses, 15.444,00 €, MAS RUIZ, FRANCISCO JOSE.

Privados

1. "DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN INFORMÁTICA PARA LA INTEGRACIÓN DE LAS Y LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS CON DISCAPACIDAD", 18.000,00 €, JOSEFA PARREÑO SELVA.

PUBLICACIONES

Libros:

1. Ruiz-Conde, E.; Parreño-Selva, J. "Dirección de marketing: Variables comerciales (2ª edición)", ISBN: 978-84-16479-34-4, Alicante (España), ECU, (2015)

Artículos en publicaciones periódicas:

2. Calderón-Martínez, A.; Ruiz-Conde, E. "Leading emerging markets: capturing and diffusing scientific knowledge through research-oriented repositories", Scientometrics , vol. 104, pp. 907-930, (2015)

TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS

No hay tesis

COMUNICACIONES A CONGRESOS

Internacionales

1. PARREÑO–SELVA, J.; MAS–RUIZ, F.; RUIZ–CONDE, E.; CALDERÓN–MARTÍNEZ, P.A. "Are light and Regular Products Equivalent to Virtue and Vice Products in the Price Promotion Effects?", ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE ON MARKETING, Athens, Junio 2015.
2. RUIZ, E.; MAS, F.J.; CALDERÓN, A.; PARREÑO, J. " The power of prices: price promotions on virtue and vice products. ", IAFOR (THE INTERNATIONAL ACADEMIC FORUM), Kobe, Junio 2015.