

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Investigación en marketing

Director:

CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA

AÑO DE LA MEMORIA: 2014

PERSONAL INVESTIGADOR

1. CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA
2. PARREÑO SELVA, JOSEFA
3. RUIZ CONDE, MARIA DEL ENAR

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

1. ADECUACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA A LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN

PROYECTOS

Públicos

1. "Investigación en marketing", vigrob-134 , 12 meses, 116,00 €, CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA.
2. "Promociones de precio de los productos de vicio y de virtud: Modelización del efecto directo y cruzado dentro de una categoría y entre categorías", eco2012-32001 , 36 meses, 15.444,00 €, MAS RUIZ, FRANCISCO JOSE.

Privados

1. "CURSO DE FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL. NIVEL II", 1.500,00 €, JOSEFA PARREÑO SELVA.
2. "CURSO DE FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL", 1.500,00 €, JOSEFA PARREÑO SELVA.

PUBLICACIONES

Capítulos en libros:

1. Wieringa, J.E.; Osinga, E.C.; Ruiz-Conde, E.; Leeflang, P.S.H.; Stern, P. "Modeling the Effects of Promotional Efforts on Aggregate Pharmaceutical Demand: What We Know and Challenges for the Future" en "Innovation and Marketing in the Pharmaceutical Industry. International Series in Quantitative Marketing, Vol. 20" , ISBN: 978-1-4614-7800-3, , Springer, pp. 591-628, (2014)

Artículos en publicaciones periódicas:

2. Parreño-Selva, J., F.J. Mas-Ruiz; Ruiz-Conde, E. "Price Promotions Effects of Virtue and Vice Products" , European Journal of Marketing , vol. 48, pp. 1296-1314, (2014)

3. Ruiz Conde, E.; Wieringa, J.E.; Leeflang, P.S.H. "Competitive diffusion of new prescription drugs: The role of pharmaceutical marketing investment" , Technological Forecasting and Social Change , vol. 88, pp. 49–63, (2014)
4. Ruiz–Conde, E.; Calderón–Martínez, A. "University institutional repositories: competitive environment and their role as communication media of scientific knowledge" , Scientometrics , vol. 2, pp. 1283–1299, (2014)

TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS

No hay tesis

COMUNICACIONES A CONGRESOS

Internacionales

1. RUIZ–CONDE, E.; MAS–RUIZ, F.J.; CALDERÓN–MARTÍNEZ, A.; PARREÑO–SELVA, J. "Analyzing the Market's Response to Price Promotions of Vice and Virtue Product Categories: A Spanish Case", ANNUAL CONFERENCE OF THE ACADEMY OF INTERNATIONAL BUSINESS (AIB), Vancouver, Junio 2014.