

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Investigación en marketing

Director:

CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA

AÑO DE LA MEMORIA: 2013

PERSONAL INVESTIGADOR

1. CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA
2. PARREÑO SELVA, JOSEFA
3. RUIZ CONDE, MARIA DEL ENAR

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

1. ADECUACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA A LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN

PROYECTOS

Públicos

1. "Investigación en marketing", vigrob-134 , 12 meses, 238,00 €, CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA.
2. "Promociones de precio de los productos de vicio y de virtud: Modelización del efecto directo y cruzado dentro de una categoría y entre categorías", eco2012-32001 , 36 meses, 15.444,00 €, MAS RUIZ, FRANCISCO JOSE.

Privados

No hay proyectos para mostrar

PUBLICACIONES

Artículos en publicaciones periódicas:

1. Calderón Martínez, A.; Ruiz Conde, E. "Participación y visibilidad web de los repositorios digitales universitarios en el contexto europeo /The Participation and Web Visibility of University Digital Repositories in the European Context" , Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación , vol. 40, pp. 193-201, (2013)

TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS

No hay tesis

COMUNICACIONES A CONGRESOS

Internacionales

1. RUIZ-CONDE, E.; MAS-RUIZ, F.J.; CALDERÓN-MARTÍNEZ, A. "Peer-Review: Overconfidence Bias in a Conference Setting", INTERNATIONAL CONFERENCE ON SERVICE SYSTEMS AND SERVICE MANAGEMENT (ICSSSM), The Chinese University of Hong Kong, Julio 2013.
2. . "Session TA04: Service Experimental Studies and Case Studies I", INTERNATIONAL CONFERENCE ON SERVICE SYSTEMS AND SERVICE MANAGEMENT (ICSSSM), The Chinese University of Hong Kong, Julio 2013.