

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Investigación en marketing

Director:

CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA

AÑO DE LA MEMORIA: 2012

PERSONAL INVESTIGADOR

1. CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA
2. PARREÑO SELVA, JOSEFA
3. RUIZ CONDE, MARIA DEL ENAR

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

1. ADECUACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA A LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN

PROYECTOS

Públicos

1. "Estudio Financiero de los presupuestos de la GV 2012 en materia de I+D+i", encargointerno1-12en , 3 meses, 16.000,00 €, MARTI SEMPERE, MONICA.
2. "Investigación en marketing", vigrob-134 , 12 meses, 345,00 €, CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA.
3. "Modelización del efecto de las promociones de precio sobre las ventas de productos light y regulares", eco2009-12271 , 36 meses, 54.450,01 €, MAS RUIZ, FRANCISCO JOSE.

Privados

No hay proyectos para mostrar

PUBLICACIONES

Libros:

1. Ruiz Conde, E.; Parreñoa Selva, J. "Dirección de marketing: variables comerciales" , ISBN: 978-84-15613-52-7, Alicante (España), Editorial ECU, (2012)

Capítulos en libros:

2. Calderón Mart-inez, A.; Parreño Selva, E; Ruiz Conde, E. "La imagen de las MDD: un análisis comparado" en "Rebelión en las marcas" , ISBN: 9788483566015, Madrid/ Barcelona/México DF/ Monterrey/ Bogotá/ Buenos Aires/Londres/Nueva York, Lid Editorial Empresarial, pp. 143-163, (2012)

- Mas, F.J.; Parreño, J.; Calderón, A. "Una propuesta teórica del efecto de las promociones de precio sobre las ventas de productos de virtud y vicio." en "Estrategias Multicanal en el Ambito de la Distribución: Fabricante y Distribuidor Preocupados por Ofrecer Nuevas Experiencias de Compra Diferenciadas" , ISBN: 978-84-8367-395-9, Oviedo (Asturias), Editorial KRK, pp. 115-127, (2012)

Artículos en publicaciones periódicas:

- Martí, M.; A. Calderón; C. Ródenas; E. Ruiz y J. Parreño "Estudio financiero de los presupuestos de la Generalitat Valenciana 2012 en materia de I+D+i" , Universidad de Alicante , pp. -, (2012)
- Peter S.H. Leeftang and Josefa Parreño-Selva "Cross-category demand effects of price promotions" , Journal of the Academy of Marketing Science , vol. 40, pp. 572-586, (2012)

TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS

No hay tesis

COMUNICACIONES A CONGRESOS

Nacionales

- PARREÑO SELVA, J.; MAS RUIZ, F.J.; RUIZ CONDE, E.; CALDERÓN MARTÍNEZ, A. "Promociones de precio de productos light y regulares", XXIV CONGRESO NACIONAL DE MARKETING – AEMARK, Palma de Mallorca, Septiembre 2012.

Internacionales

- RUIZ CONDE, E.; CALDERÓN MARTÍNEZ, A. "Positioning of the world top50 university institutional repositories", CONFERENCE OF THE EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC), Lisboa, Mayo 2012.
- RUIZ-CONDE, E.; PARREÑO-SELVA, J.; CALDERÓN-MARTÍNEZ, A.; MAS-RUIZ, F.J. "Own and Cross Effects of Price Promotions of Vice and Virtue Products", INFORMS INSTITUTE FOR OPERATIONS RESEARCH AND THE MANAGEMENT SCIENCES, Beijing, Junio 2012.