

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Investigación en marketing

Director:

CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA

AÑO DE LA MEMORIA: 2011

#### PERSONAL INVESTIGADOR

1. CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA
2. PARREÑO SELVA, JOSEFA
3. RUIZ CONDE, MARIA DEL ENAR

#### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

1. ADECUACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA A LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN

#### PROYECTOS

##### Públicos

1. "ESTUDIO FINANCIERO DE LOS PRESUPUESTOS DE LA GENERALITAT VALENCIANA EN MATERIA DE I+D+I", \*\*\*\*\*, 3 meses, 16.000,00 €, MARTI SEMPERE, MONICA.
2. "Estudio Financiero de los presupuestos de la GV 2012 en materia de I+D+i", encargointerno1-12en , 3 meses, 16.000,00 €, MARTI SEMPERE, MONICA.
3. "GITE Innovación en docencia en Ciencias Económicas y Empresariales", gite-9029 , 12 meses, 1.227,40 €, RUIZ CONDE, MARIA DEL ENAR.
4. "Modelización del efecto de las promociones de precio sobre las ventas de productos light y regulares", eco2009-12271 , 36 meses, 54.450,01 €, MAS RUIZ, FRANCISCO JOSÉ.

##### Privados

No hay proyectos para mostrar

#### PUBLICACIONES

##### Libros:

1. Parreño-Selva, J.; Ruiz-Conde, E.; Casado-Díaz, A.B. "Dirección comercial: los instrumentos del marketing [EBOOK]" , ISBN: 9788499486154, Alicante (España), Editorial ECU, (2011)

#### Capítulos en libros:

2. Parreño Selva, J.; Mas Ruiz, F.J.; Calderón Martínez, A.; Ruiz Conde, E. "Una propuesta de modelización del efecto de las promociones de precio sobre las ventas de productos light y regulares" en "Estrategias competitivas en canales de distribución comercial tradicional versus on-line", ISBN: 978-84-8367-357-7, Oviedo (Asturias), Editorial de la Fundación Ramón Areces, pp. 179-190, (2011)
3. Parreño-Selva, J.; Ruiz-Conde, E.; Mas-Ruiz, F.J. "Marketing Models and Spain" en "Liber Amicorum in honor of Peter S.H. Leeflang", ISBN: 978-90-367-5049-3, Groningen (The Netherlands), Rijksuniversiteit Groningen, pp. 183-192, (2011)

#### Artículos en publicaciones periódicas:

4. Martí, M.; Ródenas, C.; Calderon, A y Ruiz, E "Estudio financiero de los presupuestos de la Generalitat valenciana en materia de I+D+i", Universidad de Alicante , pp. -, (2011)
5. Ruiz, E.; Parreño, J.; Calderón, A.; Mas, F.J. "Evaluación de las comunicaciones de un congreso de Marketing y su posterior publicación", Revista Española de Investigación de Marketing ESIC , vol. 15, pp. 71-95, (2011)

#### TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS

No hay tesis

#### COMUNICACIONES A CONGRESOS

##### Nacionales

1. CALDERÓN-MARTÍNEZ, A.; FUSTER, B.; MARTÍ, M.; PARREÑO-SELVA, J.; RÓDENAS, C.; RUIZ, E. "Herramientas del Campus Virtual: Conocimiento, Uso y Valoración", IX JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA, Universidad de Alicante, Junio 2011.
2. RUIZ, E.; PARREÑO, J.; CALDERÓN, A.; MAS, F.J. "Características de los autores y del manuscrito: Influencia en la valoración de las comunicaciones", XXIII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING, Castellón de la Plana, Septiembre 2011.

##### Internacionales

1. CALDERON, A; RUIZ, E.; MARTÍ, M.; RÓDENAS, C.; FUSTER, B.; PARREÑO, J. "The Virtual Campus as Flexibilizer Element of the Teaching-Learning Process in the Presential Higher Education", INTERNATIONAL CONFERENCE ON RETAILING AND CONSUMER SERVICES SCIENCE (EIRASS), San Diego, CA, Julio 2011.
2. RUIZ, E.; CALDERÓN, A. "University Institutional Repositories: Positioning for a Spanish University", INTERNATIONAL CONFERENCE ON RETAILING AND CONSUMER SERVICES SCIENCE (EIRASS), San Diego, CA, Julio 2011.