

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Investigación en marketing

Director:

CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA

AÑO DE LA MEMORIA: 2010

PERSONAL INVESTIGADOR

1. CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA
2. PARREÑO SELVA, JOSEFA
3. RUIZ CONDE, MARIA DEL ENAR

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

1. ADECUACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA A LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN

PROYECTOS

Públicos

1. "ESTUDIO FINANCIERO DE LOS PRESUPUESTOS DE LA GENERALITAT VALENCIANA EN MATERIA DE I+D+I", *****, 3 meses, 16.000,00 €, MARTI SEMPERE, MONICA.
2. "GITE Innovación en docencia en Ciencias Económicas y Empresariales", gite-9029 , 12 meses, 1.600,00 €, RUIZ CONDE, MARIA DEL ENAR.
3. "Modelización del efecto de las promociones de precio sobre la venta de productos light y regulares", acomp/2010/061 , 12 meses, 3.000,00 €, MAS RUIZ, FRANCISCO JOSE.
4. "Modelización del efecto de las promociones de precio sobre las ventas de productos light y regulares", eco2009-12271 , 36 meses, 54.450,01 €, MAS RUIZ, FRANCISCO JOSE.

Privados

No hay proyectos para mostrar

PUBLICACIONES

Artículos en publicaciones periódicas:

1. Calderón, A.; Ruiz, E.; Parreño, J.; Mas, F.J. "Evaluation bias against work in progress: Evidence from a Spanish marketing conference", Higher Education , vol. 60, pp. 395-417, (2010)
2. Martínez-Verdú, F.M.; Rodríguez, M.J.; Provencio, H.; Mondragón, J.; Rico, J.; Ferreiro, I.; Iglesias, M.; Albaladejo, N.; De Fez, M.D.; Viqueira, V.; García, J.T.; Fernández, M.D.; Ruiz-Conde, E.; F "Development of the Social Network B-Learning in the University of Alicante.", US-China Education Review , vol. 7, pp. 54-69, (2010)

TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS

No hay tesis

COMUNICACIONES A CONGRESOS

Internacionales

1. MAS, F.J.; CALDERÓN, A.; RUIZ, E.; PARREÑO, J. "What, who and how affects the evaluation of conference", GLOBAL MARKETING CONFERENCE, Tokio, Septiembre 2010.
2. MAS, F.J.; NICOLAU, J.L.; CALDERÓN, A. "Understanding the stock market response and its variance to brand alliance announcements: Spill-over effects", CONFERENCE OF THE ACADEMY OF MARKETINGS BRAND IDENTITY AND CORPORATE REPUTATION SPECIAL INTEREST GROUP, Barcelona, Abril 2010.
3. MAS, F.J.; NICOLAU, J.L.; CALDERÓN, A. "Understanding the stock market response and its variance to brand alliance announcements in product development: Spill-over effects", INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT MANAGEMENT CONFERENCE, Murcia, Junio 2010.
4. MAS, F.J.; RUIZ, E.; PARREÑO, J.; CALDERÓN, A. "Attributes of authors and papers in peer review of conference papers", ALIO/INFORMS JOINT INTERNATIONAL MEETING , Buenos Aires, Junio 2010.
5. MAS-RUIZ, F.J.; CALDERÓN-MARTÍNEZ, A.; RUIZ-CONDE, E.; PARREÑO-SELVA, J. "Peer Review of Conference Papers: Characteristics of the Authors and the Papers", INTED 2010. INTERNATIONAL TECHNOLOGY, EDUCATION AND DEVELOPMENT CONFERENCE, Valencia, Marzo 2010.