

## GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Investigación en marketing

Director:

CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA

AÑO DE LA MEMORIA: 2009

### PERSONAL INVESTIGADOR

1. CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA
2. PARREÑO SELVA, JOSEFA
3. RUIZ CONDE, MARIA DEL ENAR

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

1. ADECUACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA A LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN

### PROYECTOS

#### Públicos

1. "GITE Innovación en docencia en Ciencias Económicas y Empresariales", gite-9029 , 12 meses, 5.785,80 €, RUIZ CONDE, MARIA DEL ENAR.
2. "Investigación en marketing", vigrob-134 , 12 meses, 334,00 €, CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA.
3. "Promociones de precios: Modelización de sus efectos sobre la compra de productos no promocionados y el beneficio empresarial", sej2006-15305 , 36 meses, 80.369,41 €, MAS RUIZ, FRANCISCO JOSE.
4. "Red social b-learning (RbLUA)", rbl-ua-ice , 12 meses, 3.000,00 €, MARTINEZ VERDU, FRANCISCO MIGUEL.

#### Privados

No hay proyectos para mostrar

### PUBLICACIONES

#### Capítulos en libros:

1. Martínez-Verdú, F.M. y cols. "Development of the social network b-learning in the university of Alicante." en "INTED PROCEEDINGS 2009" , ISBN: 978-84-612-7578-6, VALENCIA, International Association of Technology, Education and Development (IATED), pp. 4114-4124, (2009)
2. Sarasa, J.; Martínez, J.A.; Denia, A.; Ayela, R.M.; Bañón, C.; Calderón, P.A.; Mas, F.J.; Parreño, J.; Ruiz, M.E.; Vaca, M.; Pascual, A.; Domínguez, E. "Desarrollo de las guías docentes para Tercer Curso de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (ADE)" en "Propuestas de diseño, desarrollo e innovaciones curriculares y metodología en el EEES" , ISBN: 978-84-268-1483-8, Alcoy (Alicante), Editorial Marfil, pp. 195-217, (2009)

#### Artículos en publicaciones periódicas:

3. Parreño–Selva, J.; Leeflang, P.S.H. Van Doorn, J. "Efecto de las promociones del precio sobre la venta de productos no promocionados: Papel moderador del tipo de visita del cliente." , Revista Española de Investigación de Marketing ESIC , vol. 13, pp. 73–90, (2009)

#### TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS

No hay tesis

#### COMUNICACIONES A CONGRESOS

##### Nacionales

1. CALDERÓN, A.; NICOLAU, J.L.; MAS F.J. "The effect of brand alliances on performance and stability", CONGRESO NACIONAL DE MARKETING, Bilbao, Septiembre 2009.
2. MARTÍNEZ–VERDÚ, FM.; RODRÍGUEZ, M.J.; PROVENCIO, H.; MONDRAGÓN, J.; RICO, JR.; FERREIRO–PRIETO, J.I.; IGLESIAS, M; ALBALADEJO, N.; DE FEZ, MD.; VIQUEIRA, V.; GARCIA, JT.; FERNANDEZ, MD.;RUIZ–CONDE, E; FUSTER, B.; PARREÑO–SELVA, J.; SEPULCRE, S.,. "Retos en la consolidación de una red social de blearning en la universidad de alicante", VII JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA, Salón de Actos y aulas del Aulario II de la Universidad de Alicante, Junio 2009.
3. RUIZ–CONDE, E.; PARREÑO–SELVA, J. "La evaluación continua de los aprendizajes: Una experiencia en grupos grandes", VII JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA. LA CALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA/ APRENDIZAJE UNIVERSITARIO DESDE LA PERSPECTIVA DEL CAMBIO, Alicante, Junio 2009.

##### Internacionales

1. MARTÍNEZ–VERDÚ, FM.; RODRÍGUEZ, MJ.; PROVENCIO, H.; MONDRAGÓN, J.; RICO, JR.; FERREIRO–PRIETO, JI.; IGLESIAS, M.; ALBALADEJO, N.; ALBALADEJO, A.; DE FEZ, MD.; VIQUEIRA, V.; GARCÍA, JT.; FERNÁNDEZ, MD.; RUIZ–CONDE, E.; FUSTER, B.; PARREÑO– SELVA, B.,. "Development of the social network b–learning in the university of alicante", [HTTP://WWW.IATED.ORG/INTED2009/INTED](http://www.iated.org/inted2009/inted) 2009. INTERNATIONAL TECHNOLOGY, EDUCATION AND DEVELOPMENT CONFERENCE, Valencia, Marzo 2009.
2. PARREÑO–SELVA, J.; RUIZ–CONDE, E. "Development of the University Curriculum: Learning Assessment", INTERNATIONAL CONFERENCE OF EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATION., Madrid, Noviembre 2009.
3. RUIZ, E.; CALDERÓN, A.; PARREÑO, J.; MAS, F.J. "Conference peer evaluations: Do they identify the studies which will subsequently be published in high–quality journals", MIDWEST BUSINESS ADMINISTRATION ASSOCIATION (MBAA) INTERNATIONAL CONFERENCE, Chicago, Marzo 2009.
4. RUIZ–CONDE, E; MAS–RUÍZ, F.J.; PARREÑO– SELVA, J.; CALDERÓN–MARTÍNEZ, A. "Do Conference Papers Capture the Contribution in a Field?", INTERNATIONAL CONFERENCE ON RETAILING AND CONSUMER SERVICES SCIENCE (EIRASS), Niagara Falls, Julio 2009.
5. RUIZ–CONDE, E.; WIERINGA, J.E. "Do late entrants benefit from more competition?", CONFERENCE OF THE EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC), Nantes, Mayo 2009.