

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Investigación en marketing

Director:

CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA

AÑO DE LA MEMORIA: 2008

PERSONAL INVESTIGADOR

1. CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA
2. PARREÑO SELVA, JOSEFA
3. RUIZ CONDE, MARIA DEL ENAR

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

1. ADECUACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA A LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN

PROYECTOS

Públicos

1. "Consolidación de la red social b-learning de la UA", rbl-ua , 11 meses, 500,00 €, MARTINEZ VERDU, FRANCISCO MIGUEL.
2. "Investigación en marketing", vigrob-134 , 24 meses, 238,68 €, CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA.
3. "Oferta académica y demanda: Una aplicación empírica multidisciplinal en la Universidad de Alicante", gre07-6p , 12 meses, 17.988,51 €, PARREÑO SELVA, JOSEFA.
4. "Promociones de precios: Modelización de sus efectos sobre la compra de productos no promocionados y el beneficio empresarial", sej2006-15305 , 36 meses, 80.369,41 €, MAS RUIZ, FRANCISCO JOSE.
5. "Red social b-learning (RbLUA)", rbl-ua-ice , 12 meses, 3.000,00 €, MARTINEZ VERDU, FRANCISCO MIGUEL.
6. "Redes de investigación en docencia universitaria – EEES", <http://www.ua.es/ice/redes/2008/proyecto> , 15 meses, 3.000,00 €, SARASA PEREZ, JAVIER.

Privados

No hay proyectos para mostrar

PUBLICACIONES

Artículos en publicaciones periódicas:

1. Leeflang, P.S.H; Parreño Selva, J.; Van Dijk, A.; Wittink, D.R. "Decomposing the sales promotion bump accounting for cross-category effects", International Journal of Research in Marketing , vol. 25, pp. 201-214, (2008)

TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS

No hay tesis

COMUNICACIONES A CONGRESOS

Nacionales

1. FUSTER, B. Y OTROS. "Articulación y consolidación de la red social b-learning de la UA", VI JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA., Alicante, Junio 2008.
2. PARREÑO-SELVA, J.; LEEFLANG, P.S.H.; VAN DOORN, J. "Efecto de la promociones sobre la rentabilidad del cliente", ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING, Maspalomas (Gran Canaria), Septiembre 2008.

Sin concretar

1. VERDÚ, F.M.; RODRÍGUEZ, M.; PROVENCIO, H.; MONDRAGÓN, J.; RICO, J.R.; FERREIRO, J.L.; IGLESIAS, M.; ALBALADEJO, N.; ALBALADEJO, A.; DE FEZ, M.D.; VIQUEIRA, V.; GARCÍA, J.T.; FERNÁNDEZ, M.D.; RUIZ, E.; FUSTER, B.; PARREÑO, J.; JAREÑO, D.; SEPULCRE, S. " Red social de b-learning rblua. ", V JORNADA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICO-EDUCATIVA, Universidad de Alicante, Febrero 2008.

Internacionales

1. CALDERÓN, A.; NICOLAU, J.L.; MAS, F.J. "Understanding the stock market response to brand alliance announcements", EUROPEAN MARKETING ACADEMY CONFERENCE., Brighton, Mayo 2008.
2. MARTÍNEZ-VERDÚ, F.M.; ALBALADEJO, A.; MONDRAGÓN, J.; RODRÍGUEZ, M.J.; RICO, J.R.; DE JUANA, S.; GIL, J.A.; CANDALIJA, J.A.; PARREÑO, J.; JARQUE, L.; ALBALADEJO, N.; DE FEZ, M.D.; FERREIRO, J.I.; IGLESIAS, M.; PROVENCIO, H. "Articulación de una red social b-learning en la Universidad de Alicante", DOCENCIA UNIVERSITARIA E INNOVACION, Lérida, Julio 2008.
3. MAS, F.J.; CALDERÓN, A.; PARREÑO, J.; RUIZ, E. "Drivers of evaluation of conference communications", INFORMS ANNUAL MEETING, Washington, Octubre 2008.
4. PARREÑO SELVA, J.; CALDERÓN MARTINEZ, A.; RUIZ CONDE, E.; MAS RUIZ, FRANCISCO J. "Las Conferencias como un Servicio para los Investigadores: Directrices en la Evaluación de las Comunicaciones", CONFERENCIA IBEROAMERICANA EN SISTEMAS, CIBERNÉTICA E INFORMÁTICA, Orlando, Junio 2008.
5. PARREÑO SELVA, J.; LEEFLANG, P.S.H.; VAN DOORN, J. "Efecto cruzado de las promociones de precio sobre la venta de productos a precio regular", INTERNATIONAL MARKETING TRENDS CONGRESS, Venice, Enero 2008.
6. WIERINGA, J.; LEEFLANG, P.S.H.; RUIZ CONDE, E. "Modeling the Effects of Marketing Expenditures ", MARKETING SCIENCE CONFERENCE, Vancouver, Junio 2008.