

## GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Investigación en marketing

Director:

CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA

AÑO DE LA MEMORIA: 2007

### PERSONAL INVESTIGADOR

1. CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA
2. PARREÑO SELVA, JOSEFA
3. RUIZ CONDE, MARIA DEL ENAR

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

1. ADECUACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA A LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN

### PROYECTOS

#### Públicos

1. "Consolidación de la red social b-learning de la UA", rbl-ua , 11 meses, 500,00 €, MARTINEZ VERDU, FRANCISCO MIGUEL.
2. "Investigación en marketing", vigrob-134 , 24 meses, 238,68 €, CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA.
3. "Promociones de precios: Modelización de sus efectos sobre la compra de productos..", acomp07/059 , 12 meses, 12.553,20 €, MAS RUIZ, FRANCISCO JOSE.
4. "Promociones de precios: Modelización de sus efectos sobre la compra de productos no promocionados y el beneficio empresarial", sej2006-15305 , 36 meses, 80.369,41 €, MAS RUIZ, FRANCISCO JOSE.
5. "Red social UA de b-learning – RbLUA", rbl-ua , 11 meses, 1.500,00 €, MARTINEZ VERDU, FRANCISCO MIGUEL.
6. "Redes de investigación en docencia universitaria – EEES", <http://www.ua.es/ice/redes/2008/proyecto> , 15 meses, 3.000,00 €, SARASA PEREZ, JAVIER.

#### Privados

No hay proyectos para mostrar

### PUBLICACIONES

#### Artículos en publicaciones periódicas:

1. Ruiz-Conde, E.; Calderón-Martínez, A.; Parreño-Selva, J. "El sector cinematográfico español: Factores influyentes en los ingresos de taquilla en la semana de estreno" , Investigación y Marketing , vol. Marzo, pp. 75-80, (2007)

## TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS

No hay tesis

## COMUNICACIONES A CONGRESOS

### Nacionales

1. PARREÑO–SELVA, J.; LEEFLANG, P.S.H.; VAN DOORN, J. "Papel moderador del tipo de visita en el efecto cruzado de las promociones de precio", CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, Sevilla, Septiembre 2007.

### Internacionales

1. CALDERÓN, A.; RUIZ, E.; MAS, F.J.; PARREÑO, J. "Bias in the evaluation of work in progress: Evidence from a Marketing conference", INTERNATIONAL CONFERENCE ON RECENT ADVANCES IN RETAILING AND CONSUMER SERVICES SCIENCE EIRASS, San Francisco, Junio 2007.