

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Investigación en marketing

Director:

CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA

AÑO DE LA MEMORIA: 2005

PERSONAL INVESTIGADOR

1. CALDERON MARTINEZ, PURIFICACION AURORA
2. PARREÑO SELVA, JOSEFA
3. RUIZ CONDE, MARIA DEL ENAR

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

1. ADECUACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA A LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN

PROYECTOS

Públicos

1. "Eficacia de las promociones de venta minoristas. Propuesta de modelización con datos diarios de escáner", bec2002-01759 , 36 meses, 37.720,00 €, MAS RUIZ, FRANCISCO JOSE.
2. "Finanzas y mercado", vigrob-056 , 15 meses, 3.440,68€, GOMEZ SALA, JUAN CARLOS.
3. "Organización del Congreso: "XVI Encuentro de profesores universitarios de Marketing"", sej2004-20151-e , 23 meses, 6.000,00 €, MAS RUIZ, FRANCISCO JOSE.
4. "Rivalidad en precios entre grupos estratégicos: mercado español de créditos bancarios", gv04b/577 , 24 meses, 11.000,00 €, MAS RUIZ, FRANCISCO JOSE.

Privados

No hay proyectos para mostrar

PUBLICACIONES

Artículos en publicaciones periódicas:

1. Francisco José Más Ruíz, Aurora Calderón Martínez y Juan Luis Nicolau Gonzálbez "Commercial and philanthropic sponsorship: direct and interaction effects on company performance" , International journal of market research , vol. 47, pp. 75-99, (2005)
2. Parreño Selva, J. and Leeflang, P.S.H. "Cross Category Demand Effects of Promotions Using Daily Data" , Research Paper, University of Groningen , pp. -, (2005)
3. Ruiz Conde, E.; Leeflang P.S.H.; J.E. Wieringa "Marketing variables in the macro-level diffusion models" , Research paper – University of Groningen , pp. -, (2005)

TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS

No hay tesis

COMUNICACIONES A CONGRESOS

Nacionales

1. WIERINGA, J.; LEEFLANG, P.S.H. ; RUIZ-CONDE, E.; WITTINK, D.R. "Modelos de difusión para medicinas: Efectos del gasto en Marketing", ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING., Madrid, Septiembre 2005.

Internacionales

1. WIERINGA, J.; LEEFLANG, P.S.H.; RUIZ-CONDE, E.; WITTINK, D.R. "Modeling the Effects of Marketing Expenditures on the Components of a Diffusion Model for New Prescription Drugs ", CONFERENCE OF THE EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC), Milán, Mayo 2005.
2. WIERINGA, J.; LEEFLANG, P.S.H.; RUIZ-CONDE, E.; WITTINK, D.R. "Modeling the Effects of Marketing Expenditures on the Components of a Diffusion Model for New Prescription Drugs ", MARKETING SCIENCE CONFERENCE, Emory University, Atlanta, Junio 2005.